

REGULAMENTO BRASKEM LABS SCALE 2018

1. SOBRE O BRASKEM LABS SCALE:

1.1 O Braskem Labs Scale é um programa de aceleração para soluções inovadoras que melhoram a vida das pessoas por meio da química e/ou do plástico.

1.2 Para a edição de 2018, além de Projetos que apresentem soluções por meio do plástico ou da química, o Braskem Labs Scale terá também uma categoria para negócios que apresentem soluções voltadas a *redução na perda de alimentos*.

1.3 Com base nos critérios pré-estabelecidos abaixo, serão selecionados:

- Até 10 (dez) Projetos que apresentem *soluções do plástico e/ou da química com impacto socioambiental*.
- Até 2 (dois) Projetos que apresentem soluções específicas para a *redução na perda de alimentos*.

1.4 Os empreendedores que tiverem seus Projetos selecionados de acordo com a Cláusula 5.1 abaixo receberão até 4 (quatro) meses de capacitação com disponibilização de conteúdos exclusivos, eventos presenciais e mentorias coletivas e individuais.

1.5 Para cada Projeto selecionado será montado um programa personalizado, a critério da Braskem, construído de acordo com os pontos em que eles mais precisam para se desenvolver, que podem ser: estratégia de negócio, formatação do modelo de negócio, vendas, finanças, jurídico, aplicações específicas do plástico ou da química, comunicação, impacto social, entre outros.

1.6 Será oferecido aos empreendedores que tiverem seus Projetos selecionados:

- Evento de Diagnóstico: evento presencial no qual os empreendedores terão entrevistas individuais com profissionais generalistas de negócios, para entender os principais desafios enfrentados pelo empreendedor, considerando o modelo de negócio, a operação, a sustentabilidade financeira do negócio e o mercado, por exemplo. O objetivo deste evento é fazer um diagnóstico da empresa do empreendedor inscrito.

– Capacitação:

- 04 (quatro) mentorias individuais com mentor Braskem, que irá acompanhar e orientar o empreendedor durante toda a capacitação com base nas principais dores do projeto segundo o diagnóstico realizado;
- 06 (seis) dias de capacitação presencial divididos em 03 (três) eventos de 02 (dois) dias, incluindo visita a uma unidade da Braskem no Brasil, com mentorias, dinâmicas e palestras com empreendedores com foco em problemas globais enfrentados pelos empreendedores com base no diagnóstico realizado previamente, e sobre outros temas relacionados ao Braskem Labs.
- Eventuais mentorias online ou presenciais (de acordo com necessidade)
- Boot Camp: evento presencial de 02 (dois) dias de capacitação coletiva para o pitch (apresentação feita a investidores e possíveis clientes e parceiros).

1.7 Ao final da capacitação dos empreendedores, os Projetos poderão, a critério exclusivo da Braskem, serem apresentados para um grupo de empresários selecionado pela Braskem, incluindo investidores e outros players do mercado, em um evento chamado Demo Day. Caberá a Braskem definir quais empreendedores estarão capacitados e preparados para participar de tal evento.

1.8 Para a participação no Braskem Labs Scale será necessária a presença física ou virtual de, ao menos, 1 (um) profissional de cada equipe nas mentorias individuais e a presença física de, ao menos, 1 (um) profissional de cada equipe em eventos presenciais obrigatórios.

1.9 Os empreendedores declaram ter conhecimento que a Braskem apenas apresenta potenciais investidores e não é parte de tal relação. A Braskem não será responsável por qualquer questão, dano ou problema que possa decorrer de eventual relação que os empreendedores venham a ter com terceiros, incluindo investidores ou parceiros apresentados pela Braskem que tenham ou não relação comercial ou de parceria com a Braskem. Os empreendedores deverão tomar todas as medidas e cautelas que entenderem necessárias no contato com quaisquer terceiros, incluindo os investidores, em especial em relação a proteção das informações que eventualmente venha a divulgar.

2. DO PERÍODO DE INSCRIÇÃO

2.1 As inscrições para a seleção do Braskem Labs 2018 acontecerão entre os dias 26 fevereiro e 31 de março de 2018.

3. DA PARTICIPAÇÃO

3.1. Pré-requisitos

3.1.1. Todos os empreendedores inscritos devem ser maiores de 18 (dezoito) anos.

3.1.2. Todos os Projetos devem ser inovadores e apresentar solução para problema social e/ou ambiental.

3.1.3. Projetos que trazem soluções utilizando a química e/ou o plástico devem tê-los como parte relevante desta solução, seja ela produto ou serviço, físico ou digital.

3.1.4. Para soluções de redução na perda de alimentos, não é necessário que o Projeto tenha plástico e/ou química em sua composição.

3.1.5. Em casos de inovação ou melhoria em tecnologia já existente, os empreendedores devem possuir todos os direitos de propriedade intelectual, ou licença para exploração da mesma concedida pelo titular dos direitos de propriedade intelectual e/ou industrial do Projeto que representa.

3.1.6. A Braskem reserva-se o direito de não aceitar Projetos que sejam semelhantes ou que possam conflitar com Projetos que já estejam em desenvolvimento internamente.

3.2. Das Inscrições

3.2.1. Os empreendedores deverão se inscrever por meio do preenchimento do formulário de inscrição, presente no site www.braskemlabs.com durante o período de inscrição.

3.2.2. A submissão de inscrição para participação no Braskem Labs Scale implica em aceitação todas as regras e condições apresentadas neste regulamento.

3.3 Dos Custos

3.3.1 A Braskem se isenta de responsabilidade sobre quaisquer custos referentes à participação ou permanência do empreendedor no Braskem Labs Scale, ficando a cargo de cada um de seus integrantes os encargos inerentes à participação no Braskem Labs Scale.

3.3.2 A Braskem irá arcar com os custos de deslocamento e hospedagem para os eventos presenciais obrigatórios do Braskem Labs aos participantes que residem em território nacional e fora da cidade de realização dos Eventos.

3.4 *Da colaboração para mídia e direito de imagem*

3.4.1 Os empreendedores inscritos no Braskem Labs Scale estarão em contato com a mídia e canais de comunicação, e, sendo assim, deverão estar disponíveis para o relacionamento com esses veículos. É condição para a participação no Braskem Labs que os empreendedores inscritos colaborem concedendo entrevistas e reportagens que eventualmente serão requisitadas, não sendo possível a abstenção dessas formas de relacionamentos com os canais de comunicação envolvidos com o programa. É válido frisar que um competidor não será obrigado a ceder nenhum tipo de informação que julgue sigilosa, confidencial ou não pertinente ao seu Projeto.

3.4.2 Desta forma, os empreendedores, desde já, autorizam o uso de sua imagem, nome, voz e outros, incluindo, mas não se limitando, entrevistas e vídeos, à Braskem, para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, por tempo e território indeterminado. Autorizam ainda a divulgação das seguintes informações: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, descrição da empresa, fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe e apresentação da empresa, endereço de website, facebook, twitter e outros canais de redes sociais, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o Braskem Labs, ou fornecido pelos participantes, para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, por tempo e território indeterminado.

3.5 *Restrições*

3.5.1 Integrantes e estagiários Braskem não poderão participar do Braskem Labs Scale.

4 DO PROGRAMA

4.1 *Diretrizes Gerais*

4.1.1 Os documentos entregues à organização do Braskem Labs deverão ser de caráter original, inovador e empreendedor, ou então, configurar inovação de mercado, ficando expressamente proibido o plágio.

4.1.2 O não cumprimento dos prazos estipulados pela organização do Braskem Labs para a entrega dos documentos requeridos em cada etapa possibilitará a eliminação, a critério exclusivo da Braskem, do Braskem Labs.

4.1.3 Serão motivos para eliminação do Braskem Labs, em adição ao disposto acima, e a critério exclusivo da Braskem, as seguintes situações: (i) demonstre descomprometimento com as iniciativas do programa, não submeta os entregáveis do processo de capacitação nos prazos corretos ou deixe de comparecer nas mentorias ou capacitações; (ii) apresente qualquer informação incorreta, alterada ou em descumprimento com o Regulamento ou (iii) cujo Projeto não esteja de acordo com o Regulamento; (iv) incompatibilidade com o perfil do Programa, ou (v) conduta inadequada.

4.2 *Propriedade Intelectual e Confidencialidade*

4.2.1 Os arquivos e apresentações dos empreendedores inscritos no Braskem Labs não serão de propriedade da Braskem, mas ficarão armazenados em sua base de dados, e terão caráter sigiloso, podendo ser eventualmente disponibilizados a outras áreas da Braskem, a parceiros e patrocinadores do Braskem Labs; sempre com caráter privado e mediante termo de confidencialidade. Dessa maneira, a organização do Braskem Labs tomará todas as medidas cabíveis para que o material não seja divulgado publicamente para terceiros.

4.2.2 A Braskem não se responsabiliza pela segurança da propriedade intelectual dos Projetos dos empreendedores, não controlando componentes não previsíveis da possível exposição em razão da participação no programa, a exemplo da exposição em mídia e contato com terceiros.

4.2.3 Os Participantes responsabilizar-se-ão pela autoria e originalidade dos Projetos, respondendo pessoal e ilimitadamente por plágio e/ou infração a direitos de terceiros.

4.2.4 A participação no Braskem Labs não implica em qualquer transferência, licença ou autorização de uso pela Braskem da propriedade intelectual do empreendedor.

5 **DA SELEÇÃO DE PROJETOS**

5.1 O processo de seleção do programa Braskem Labs seguirá os seguintes critérios:

- Triagem inicial: Momento em que a comissão avaliadora irá selecionar Projetos que tenham fornecido todas as informações solicitadas no formulário de inscrição.
- Análise técnica: A comissão técnica irá avaliar e classificar os Projetos conforme os critérios de avaliação descritos no item 5.2 abaixo.
- Anúncio dos selecionados: Ao final deste processo, serão selecionados e divulgados até 10 (dez) Projetos da química e/ou do plástico e até 2 (dois) Projetos com soluções para a redução na perda de alimentos.

Os Participantes serão avaliados com base nos critérios indicados no item 5.2 abaixo. As respostas dos Participantes que não sigam as diretrizes deste regulamento, não respondam corretamente as respostas ou que não tenham inovação serão eliminadas.

5.2 Os critérios de seleção dos Projetos dos Participantes serão:

- Inovação: Capacidade do produto ou modelo de negócios ser altamente inovador, representando inovação disruptiva ou incremental, utilizando ou não referências de tecnologias de outros mercados.
- Potencial de Mercado: Ter público-alvo claramente definido, bem como tamanho relevante do mercado e com tendências favoráveis de crescimento.
- Equipe / Perfil Empreendedor: Experiência profissional prévia dos empreendedores relacionada ao negócio proposto, competências complementares de membros da equipe e papéis bem definidos. Equipe motivada e com visão clara de onde quer chegar.
- Modelo de Negócio: O negócio é escalável e facilmente replicável, com potencial para beneficiar um grande número de pessoas. Foca em gerar mais emprego, renda e impacto positivo, em reproduzir em grandes quantidades aquilo que dá ganho de escala e produtividade sem precisar de recursos na mesma proporção.
- Impacto Socioambiental: Relevância para a sociedade, clareza dos atributos de sustentabilidade do projeto e dos reais impactos socioambientais causados no curto e longo prazos.

Para Projetos que utilizam plástico e química, o grau de contribuição destes materiais para o impacto também será considerado. Viabilidade financeira via modelo de negócio e escalabilidade do impacto.

5.3 Os Projetos que não forem selecionados serão comunicados ao final do processo seletivo, em paralelo ao anúncio dos projetos selecionados. Não serão emitidos pareceres individuais ou retorno sobre a avaliação realizada.

5.4 A decisão dos organizadores é final. Não serão aceitos quaisquer recursos quanto à decisão da banca de jurados e a precisão das declarações de mentores.

6 DO ATENDIMENTO AOS PROPONENTES

6.1 Todos os proponentes que precisarem de atendimento poderão entrar em contato com a equipe organizadora do Braskem Labs pelo e-mail braskemlabs@braskem.com

7 DA ALTERAÇÃO NO REGULAMENTO

7.1 A Braskem poderá, a qualquer momento, realizar alterações no presente regulamento, caso entenda necessário. As alterações no regulamento serão comunicadas aos Participantes por email.